

cinema *S* pagna

16 — 22 maggio

cinema Farnese Persol
Roma

Report 2008



INDICE

> Prefazione	3
> Il programma	4
> Volver senza Barriere	
> Orson Welles in Spagna	
> Omaggio a Fernando Fernán-Gómez	
> Cortometraggi	
> L'Evento Speciale: Un lugar en el cine	
> Una settimana di festival	9
> Cinema Farnese Persol	
> Istituto Cervantes di piazza Navona	
> Real Academia de España	
> Sponsor del Festival	11
> Ambasciata di Spagna in Italia	
> Ufficio Spagnolo del Turismo	
> Sub-Ti	
> Camper	
> Persol	
> Dati d'affluenza	14
> Spettatori per proiezione	
> Evoluzione spettatori durante la settimana	
> Spettatori per fascia oraria	
> Diffusione dell'Evento	16
> Una premessa: la linea grafica	
> Distribuzione di flyer e programmi	
> Mailing elettronico	
> Sito Web	
> Pubblicità mediatica	
> Contatti	20



PREFAZIONE

cinemaSpagna è l'unico evento in Italia dedicato esclusivamente al cinema spagnolo. La manifestazione, appoggiata dall'**Ambasciata di Spagna** in Italia, dall'**Istituto Cervantes**, dalla **Real Academia de España** a Roma e dall'**Ufficio Spagnolo del Turismo** in Italia, ha chiuso la sua prima edizione registrando 2000 spettatori paganti in una settimana di proiezioni, consolidandosi come evento di riferimento nella diffusione del cinema spagnolo in Italia.

Il Festival che si è svolto nello storico cinema Farnese Persol, ha presentato **dieci lungometraggi di recente produzione, la maggior parte dei quali inediti in Italia**, come *La soledad* di Jaime Rosales o *Lo bueno de llorar* di Matías Bize, e per la metà opere prime, come *Bajo las estrellas* di Félix Viscarret o *Lo que sé de Lola* di Javier Rebolillo. Il programma ha incluso un Omaggio alla memoria di **Fernando Fernán-Gómez**, attore, cineasta e letterato, scomparso lo scorso novembre; una proiezione speciale è stata dedicata a **Volver** di Almodóvar nell'ambito dell'iniziativa solidale Cinema Senza Barriere. In programma anche una ricca selezione di cortometraggi (inclusa una Finestra sul corto basco, in collaborazione con l'archivio Kimuak della Filmoteca Vasca) e una rarità d'archivio per tutti i cinefili: **Madrid Bullfight** e **La pelote basque**, i documentari che **Orson Welles** realizzò in Spagna nel '55. Particolare successo di pubblico ha riscontrato la serata di chiusura: il giorno 22 è stato presentato l'Evento Speciale *Un lugar en el cine*, film di Alberto Morais dedicato a Pasolini e il neorealismo italiano, presentato da Bruno Torri, Presidente del Sindacato dei Critici cinematografici, e da un pezzo di storia del cinema mondiale, come **Ninetto Davoli**.

Tutti i film, sono stati proiettati in lingua originale con **sottotitoli in italiano**, scelta che va in direzione di chiunque si senta affine al cinema e alla lingua e cultura spagnola.

Il successo della manifestazione va ricercato nella qualità della programmazione proposta e nell'efficienza del Ufficio stampa. Tutti i principali mezzi di comunicazione (televisione satellitare, radio, testate giornalistiche nazionali e internazionali, blog), nonostante la coincidenza con il festival di Cannes, hanno dato ampio spazio alla prima edizione di **cinemaSpagna**.

Il sito ufficiale del festival (www.cinemaspana.it) è stato visitato più di 10.000 volte. In poco più di una settimana la **mailing list** di **cinemaSpagna** ha sorpassato le 250 sottoscrizioni.



IL PROGRAMMA

I dieci film della sezione lungometraggi presentati a **cinemaSpagna** sono tutti di recente produzione:

- > **AMIGOS DE JESÚS** (gli amici di Jesús)
di Antonio Muñoz de Mesa
Spagna | **2007**
- > **BAJO LAS ESTRELLAS** (sotto le stelle)
di Félix Viscarret
Spagna | **2007**
- > **EL SILENCI ABANS DE BACH** (il silenzio prima
di Bach)
di Pere Portabella
Spagna | **2007**
- > **LA LEYENDA DEL TIEMPO** (la leggenda del
tempo)
di Isaki Lacuesta
Spagna | **2006**
- > **LA SOLEDAD** (la solitudine)
di Jaime Rosales
Spagna | **2007**
- > **LO BUENO DE LLORAR** (a volte piangere fa
bene)
di Matías Bize
Spagna/Cile | **2007**
- > **LO QUE SÉ DE LOLA** (quel che so di Lola)
di Javier Rebollo
Spagna/Francia | **2006**
- > **ROAD SPAIN**
di Jordi Vidal
Spagna | **2007**
- > **UN LUGAR EN EL CINE** (un posto nel cinema)
di Alberto Morais
Spagna/Italia | **2007**
- > **VOLVER** (tornare)
di Pedro Almodóvar
Spagna | **2006**

di cui:

6 sono *premières* Italiane

- > **LA SOLEDAD**, di Jaime Rosales
- > **LO BUENO DE LLORAR**, di Matías Bize
- > **ROAD SPAIN**, di Jordi Vidal
- > **LO QUE SÉ DE LOLA**, di Javier Rebollo
- > **AMIGOS DE JESÚS**, di A. Muñoz de Mesa
- > **UN LUGAR EN EL CINE**, di Alberto Morais

e 5 Opere Prime:

- > **BAJO LAS ESTRELLAS**, di Félix Viscarret
- > **ROAD SPAIN**, di Jordi Vidal
- > **LO QUE SÉ DE LOLA**, di Javier Rebollo
- > **AMIGOS DE JESÚS**, di A. Muñoz de Mesa
- > **UN LUGAR EN EL CINE**, di Alberto Morais



Volver Senza Barriere

Di particolare importanza è stata la collaborazione con l'iniziativa solidale **Cinema Senza Barriere**.

La proiezione di **Volver**, di Pedro Almodóvar, pluri-premiata a Cannes e agli Oscar nel 2006, è stata adattata per un pubblico di non vedenti e non udenti. Sì, avete letto bene: anche per non vedenti.

Cinema Senza Barriere è un servizio culturale permanente che consente alle persone con disabilità dell'udito e della vista di condividere cinema di qualità con chi non vive gli stessi problemi.

cinemaSpagna si è fatta promotrice di un modo totalmente nuovo di vivere la cultura che, attraverso il prodotto cinema, diventa *trait d'union* tra il mondo dei normodotati e quello dei diversamente abili, insieme in un luogo, insieme a godere di un'opera, con le stesse opportunità per poterne parlare e per confrontarsi.

Cinema senza barriere è quindi: andare al cinema insieme. Stessa sala. Stesso film.





Orson Welles in Spagna

Mercoledì 21, **cinemaSpagna** ha presentato una perla d'archivio: un pubblico corposo di 120 persone circa ha assistito a due dei cinque episodi della serie **Around the World with Orson Welles**, che il genio americano realizzò per la televisione britannica.

I due episodi in questione, **Madrid bullfight** e **la Pelota Basca**, sono quelli che Welles girò in Spagna, nel 1955.

A presentare la serata, **Ciro Giorgini**, critico cinematografico, fondatore di *Blob* e *Fuori Orario* di Rai 3, e autore del documentario 'Rosabella: la storia italiana di Orson Welles'.

La proiezione dei documentari è stata anticipata da un fuori programma "Orson Welles nella terra del Don Quijote. Episodio 1: Itinerario Andaluso", recuperato dagli archivi RAI dall'equipe di Fuori Orario.

Omaggio a Fernando Fernán-Gómez

Fernando Fernán-Gómez è stato uno dei più grandi personaggi del cinema e del teatro spagnoli, un gigante della cultura. Nella sua lunga carriera cinematografica ha conquistato prestigiosi riconoscimenti, fra cui ben 7 premi Goya (i primi tre nel 1987, l'ultimo nel 2001), il Premio Pasinetti a Venezia (1984), 2 Orsi d'Argento a Berlino (1977 e 1985) e l'Orso d'Oro alla carriera nella Berlinale del 2005: nessuno come lui nella storia del cinema spagnolo.

Protagonista di quasi 200 film, regista di più di una ventina, negli ultimi anni ha recitato per **Comencini** in *Marcellino*, per **Trueba** in *Belle époque* e per **Almodóvar** in *Todo sobre mi madre*.

cinemaSpagna ha dedicato alla sua memoria due lavori determinanti nella sua filmografia:

EL VIAJE A NINGUNA PARTE (il viaggio verso nessun posto), diretto e interpretato dallo stesso Fernán-Gómez, e **LOS ZANCOS** (i trampoli), diretto da **Carlos Saura**, grazie al quale Fernán-Gómez vinse il succitato Premio Pasinetti alla Mostra del cinema di Venezia del 1984



Cortometraggi

Il programma di cinemaSpagna è stato inoltre arricchito da una selezione dei migliori cortometraggi prodotti in Spagna negli ultimi anni.

- > **La parabólica**, di Xavi Sala
 - > **Elena quiere**, di Lino Escalera
 - > **Salvador**, di Abdelatif Hwidar
 - > **Ludoterapia**, di León Siminiani
 - > **Limoncello**, di J. Dorado, L. Berdejo e B. Cobeaga
 - > **El anónimo Caronte**, di Toni Bestard
-
- > **Cirugía**, di Alberto González Vázquez
 - > **Las horas muertas.** di Haritz Zubillaga
 - > **Decir adios**, di Víctor Iriarte
 - > **For(r)est in the Des(s)ert**, di Luis Berdejo
 - > **Traumalogía**, di Daniel Sánchez Arévalo
 - > **Midori**, di Koldo Almandoz
 - > **Taxi?**, di Telmo Esnal

Il secondo blocco fa parte della **Finestra sul corto basco**, una selezione proveniente dal archivio **Kimuak** della Filmoteca Vasca, che per il suo 10° anniversario ha scelto **cinemaSpagna** per esibire il meglio della sua produzione 2006 - 2007.

Su tutti segnaliamo:

La parabólica, di Xavi Sala, pellicola che negli ultimi anni ha vinto premi ovunque. Tra gli altri: Primo Premio al European Short Festival di Karlsruhe (Germania); Primo Premio al festival di Viña del Mar (Cile).

E **Traumalogía**, di Daniel Sánchez Arévalo, corto vincitore del Premio Speciale della Giuria al Festival di Malaga (2007). Il cineasta spagnolo, nel 2006, ha ottenuto il premio UAAR come miglior regista esordiente e il **Label Europa Cinemas** alla Mostra di Venezia con il lungometraggio **Azul Oscuro Casi Negro**.



L'Evento Spaciale: Un lugar en el cine

Il 22 maggio, il Festival ha chiuso la sua prima edizione con l'evento speciale **un lugar en el cine** (un posto nel cinema). Quella sera il Farnese Persol ha registrato il *quasi tutto esaurito*: circa 200 spettatori. La sala era gremita per il film-documentario, diretto da **Alberto Morais** e dedicato alla memoria e al lascito non solo cinematografico di **Pier Paolo Pasolini**, in cui i cineasti **Theo Angelopoulos** e **Víctor Erice** ritornano sull'influenza del neorealismo sulla produzione pasoliniana; nel film Ninetto Davoli, **Tonino Guerra** e **Nico Naldini** riecheggiano parole, aneddoti, poesie e canzoni dell'artista friulano.

A richiamare il pubblico, la presenza in sala del regista, accompagnato dalla produttrice **Veronica García** e da uno dei protagonisti del documentario, **Ninetto Davoli**, che come ci si poteva aspettare ha animato il dibattito col pubblico. L'incontro ha superato le 2 ore, costringendo **Bruno Torri**, Presidente del Sindacato dei Critici Italiani e fondatore della Mostra del Nuovo Cinema di Pesaro, a chiudere prima d'aver esaurito le domande e le tematiche sorte dopo la proiezione.

Una troupe di **Rai News 24** diretta dalla giornalista Silvia Rita, ha filmato l'evento, intervistando i protagonisti della serata prima della proiezione del film. Il servizio sarà lanciato su piattaforma satellitare nel quadro del programma **Tempi Dispari**, condotto da Carlo de Blasio (www.rainews24.rai.it).



Foto centrale: Bruno Torri, Ninetto Davoli, Alberto Morais e la interprete Valeria Zoccali

Sotto: Ninetto Davoli intervistato da Silvia Rita di Rai News 24



UNA SETTIMANA DI FESTIVAL

Cinema Farnese Persol

Il cinema Farnese è uno dei cinema storici della capitale. Negli anni Trenta era il palcoscenico preferito di icone dello spettacolo, come Aldo Fabrizi, Wanda Osiris, Renato Rascel e Macario. È stato, negli anni della contestazione, luogo di riferimento del Movimento Studentesco romano, punto di ritrovo di numerosi artisti e intellettuali del tempo, come Moravia, Pasolini e Guttuso.

Oggi l'attività dei gestori Serena Ciavarella e Fabio Amadei va nel chiaro senso di riconoscere il valore storico della sala, dando perciò spazio alle rassegne cinematografiche e ai Festival più innovativi del momento (oltre a **cinemaSpagna**, si segnala *Generazioni a confronto* realizzato da Officinema in collaborazione con il Centro Sperimentale, la Cineteca di Bologna e Persol), ma anche al lancio di prime nazionali e a eventi culturali diversi. Il cinema Farnese Persol è la sede del **New Cinema Network** per la Festa del Cinema di Roma.

cinemaSpagna è orgogliosa di aver avuto il suo battesimo proprio in questo spazio, officina artistica specialmente attrezzata per aprire nuovi momenti di aggregazione culturale e popolare.



Istituto Cervantes di piazza Navona

Con oltre 80.000 studenti *Istituto Cervantes* è la più grande istituzione mondiale dedicata all'insegnamento dello spagnolo, alla diffusione dell'ispanismo e alla promozione della cultura ispanoamericana. La sala di piazza Navona è una sede distaccata del prestigioso Istituto, dove vengono allestite conferenze stampa e importanti mostre d'arte contemporanea.

In questa sede, il 15 maggio, **cinemaSpagna** ha presentato alla stampa il programma del Festival.

Presenti alla conferenza stampa, le maggiori testate giornalistiche nazionali, oltre a inviati speciali della stampa iberica.

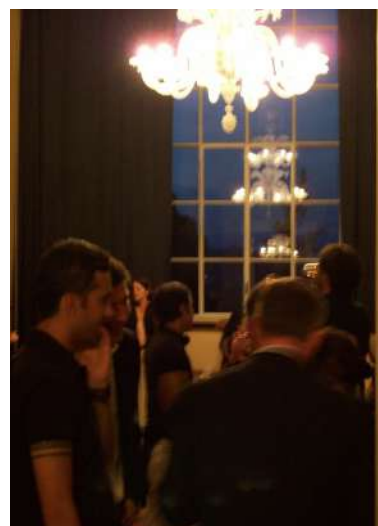


Real Academia de España

La Real Academia de España a Roma è una fondazione vincolata al MAE (**Ministero Affari Esteri di Spagna**) che ha come fine stimolare e ospitare artisti appartenenti a tutte le discipline delle belle arti. È sede storica di grandi mostre, l'ultima, in ordine cronologico, quella dedicata a Joan Miró (maggio 2008): è in questo fastoso contesto che **cinemaSpagna** ha bagnato la vigilia del Festival.

Alla serata di gala hanno partecipato le maggiori personalità del mondo diplomatico e istituzionale, come Charo Otegui, Direttrice della **Real Academia de España**, Patricia Rivadeneira, Responsabile culturale dell'**IILA**, Elena Valdes, Direttrice dell'**Ufficio Spagnolo del Turismo**; erano presenti inoltre i rappresentanti degli sponsor e collaboratori della manifestazione (**Camper, Sub-ti, Persol, Publievent**), ed esponenti del mondo dell'arte e dello spettacolo, come la pittrice basca (ospite della RAER) Marta Cardenas, il M° Marco Celli Stein, Martina Battistacci, producer RAI, Umberto, lo stilista che accompagnò Valentino nei suoi primi passi, e l'attrice cilena Manuela Martelli.

<http://www.cinemafarnese.it/>
<http://roma.cervantes.es/>
<http://www.raer.it/>



Diversi momenti del gala (al centro, l'attrice Manuela Martelli); in basso a sx, il cortile della Real Accademia di Spagna.



SPONSOR DEL FESTIVAL

Ambasciata di Spagna in Italia

cinemaSpagna non poteva certo prescindere dalla maggiore Istituzione di rappresentanza spagnola in Italia. La collaborazione con il **Ministero Spagnolo degli Affari Esteri** fa sì che **cinemaSpagna** sia un'espressione diretta della politica culturale e globale della Spagna all'estero.

L'Ambasciata, specie attraverso il suo efficace Ufficio Stampa, si è dimostrata di vitale importanza nella diffusione dell'evento nel suo complesso (per approfondimenti, cfr > Diffusione Evento).

Ufficio Spagnolo del Turismo

Particolarmente interessante è stato l'approccio del Ufficio spagnolo del turismo alla manifestazione. Presente con un totem e una video installazione all'interno del cinema (la library-hall), l'ufficio del turismo ha contribuito enormemente al lancio e pubblicità di **cinemaSpagna**.

A disposizione di chiunque entrasse, gadget e borsette, oltre a un'ampia gamma di brochure di approfondimento sulle aeree più attrattive della penisola iberica.



Sub-Ti

Nata a Londra per offrire servizi specialistici a festival del cinema e a rassegne cinematografiche minori, SUB-TI oggi opera a livello internazionale, con recapiti a New York, Miami, Trieste, Bologna, Granada, Bruxelles e chiaramente Roma. Oltre a **cinemaSpagna** la società è attiva in festival come il **London Spanish Film Festival** (main partner della manifestazione), la **Festa del Cinema di Roma** e la **Mostra del cinema di Venezia**.

cinemaSpagna è grata di aver trovato con SUB-TI un'intesa che ha consentito al festival di presentare i film in versione originale con **sottotitoli chiari e di qualità**.



Camper

CAMPER, una delle marche di calzature più importanti e innovative del mondo, ha sviluppato in collaborazione con **cinemaSpagna** una strategia di comunicazione del tutto originale per un festival di cinema.

Innanzitutto il **CAMPER PASS**, una card che permette di poter assistere al quinto film gratuitamente dopo aver pagato i primi 4 ingressi. L'iniziativa, che potrebbe accostarsi all'idea di abbonamento, ha avuto un successo enorme. Le differenze sostanziali rispetto a un classico abbonamento sono due.

La prima è che non costringe lo spettatore a pre-pagare tutta la card, ma funziona più come una raccolta-punti.

La seconda è la facoltà di ricevere un gadget in regalo, presso il punto vendita Camper di Piazza di Spagna. Unico requisito: aver completato il **CAMPER PASS**.

Secondariamente, Camper ha messo a disposizione di **cinemaSpagna** circa 1000 scatolette regalo contenenti ciascuna: 1 borsetta Camper, 1 spazzola, 1 confezione di cera naturale per la pulizia delle scarpe, 1 waterproofer (spray impermeabilizzante) e 1 panno shoe-care.

Tutti coloro che hanno ricevuto alla cassa questo regalo inaspettato, hanno risposto con un sorriso di meraviglia così ampio e soddisfatto che li potevi già veder trottare davanti al negozio di piazza di Spagna.

Persol

Dire Persol è dire cinema. Il brand italiano di occhiali è partner dei maggiori festival internazionali del mondo (Cannes, Venezia e Berlino), e il fatto che abbia riconosciuto la qualità del progetto **cinemaSpagna** è sinonimo di un attestato di riconoscimento senza eguali.

Come di consuetudine PERSOL ha messo a disposizione degli spettatori gadget innovativi, come i famosissimi segnalibri con calamita incorporata.

<http://www.maec.es/Subwebs>
<http://www.turismospagnolo.it/>
<http://www.subti.com/>
<http://www.camper.com/>
<http://www.persol.com/>



Diversi momenti del Festival, fuori e dentro il cinema Farnese. Nella prima in alto a sx Alberto Morais, regista di *Un lugar en cine*; qui di fianco Ninetto Davoli durante il dibattito.



DATI D'AFFLUENZA

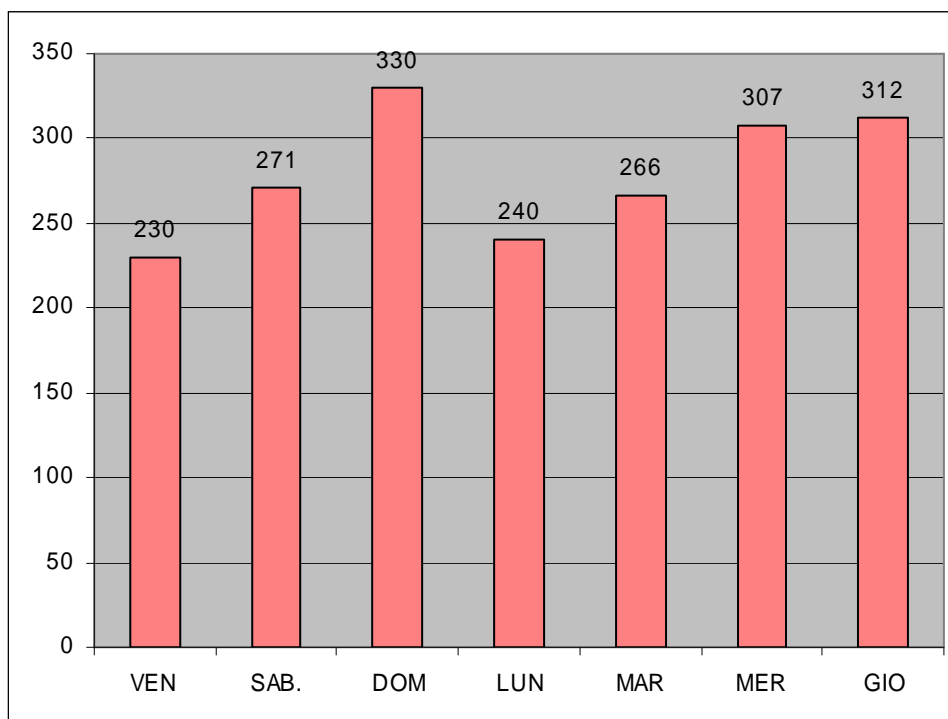
Spettatori per proiezione

	Ora	Film	Spett.
VEN 16 maggio	16,00	La leyenda del tiempo	33
	18,00	Bajo las estrellas	52
	20,00	La soledad	92
	22,00	Lo bueno de llorar	53
SAB 17 maggio	16,00	Volver	46
	18,30	El silenci abans de Bach	55
	20,00	Lo que se de Lola	116
	22,00	La leyenda del tiempo	54
DOM 18 maggio	16,00	Lo bueno de llorar	60
	18,00	Road Spain	74
	20,00	Bajo las estrellas	112
	22,00	La soledad	84
LUN 19 maggio	16,00	Lo que se de Lola	52
	18,00	Volver	53
	20,30	Road Spain	94
	22,30	El silenci abans de Bach	41
MAR 20 maggio	16,00	Los zancos	42
	18,00	Cortos Vascos	66
	20,00	Amigos de Jesus	94
	22,00	El viaje a ninguna parte	64
MER 21 maggio	16,00	cortoSpagna	44
	18,00	Los zancos	72
	20,00	Orson Welles	121
	22,00	Amigos de Jesus	70
GIO 22 mayo 08	16,00	Cortos Vascos	44
	18,00	El viaje a ninguna parte	73
	21,00	Un lugar en el cine	195

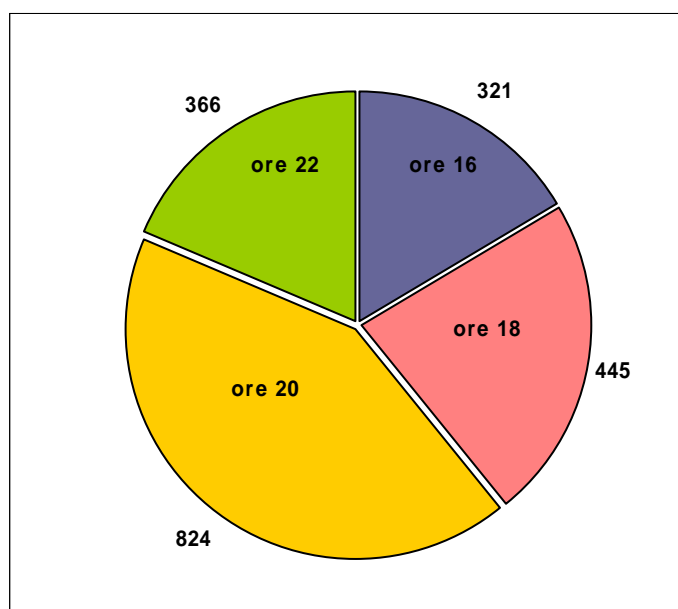
1956



Evoluzione spettatori durante la settimana



Spettatori per fascia oraria





Distribuzione di flyers e di programmi

- **FLYERS** Tiratura = **3.000 copie**

- **PROGRAMMA DI SALA / LIBRETTO** Tiratura = **10.000 copie**

In termini cronologici, il flyer è stato distribuito verso metà aprile (un mese prima del festival), mentre il libretto a inizio maggio. Sono stati distribuiti a Roma nel modo seguente:

	flyers	libretti
Cinema Farnese Persol (zona Centro)	400	2000
Locali Campo de' Fiori e limitrofi (zona Centro)	300	1500
Librerie e bar (zona Centro)	400	1000
Instituto Cervantes (zona Piazza Fiume)	300	1000
Real Academia de España (zona Trastevere, Gianicolense)	200	600
Librerie e bar (zona Trastevere)	200	500
Università La Sapienza (zona San Lorenzo)	300	400
Librerie e bar (zona San Lorenzo)	200	500
Altri centri universitari e d'insegnamento	200	500
Altro (zona Termini, Piazza Vittorio, Nomentano, San Pietro, Piazza S.ta maria Maggiore, Tiburtina, Prenestina, Prati e Testaccio)	500	2000



Mailing elettronico

L'informazione del Festival è stata spedita attraverso le mailing list delle istituzioni coinvolte nell'evento. In virtù di questo l'informazione completa è arrivata a oltre **4.000 persone**.

Inoltre, altre entità esterne hanno messo a disposizione del Festival i contatti delle loro *mailing list*:

- Teatro Ambra Jovinelli
- Dipartimento di filologia ispanica Università La Sapienza
- Dipartimento d'industrie culturali Università La Sapienza
- Dipartimento Storia del Cinema Università Tor Vergata
- Dipartimento Storia del Cinema Università Roma 3
- Dipartimento di Cinema Italiano Università Roma 3

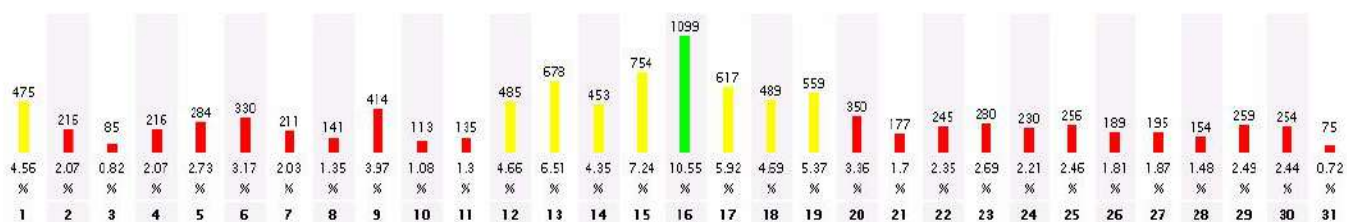
Stimiamo che l'effetto a catena prodotto dall'inoltro dei messaggi di posta elettronica abbia potuto comportare oltre **1.000 invii** delle e-mail.

Nei primi dieci giorni d'attività del sito, le sottoscrizioni alla *mailing list* del Festival hanno superato le **250 adesioni**.

Sito Web

- Visite al sito Web del Festival, prima, durante e dopo l'evento = **10.418**
- Click ai link presenti nella pagina = **456 deviazioni**

Visite giornaliere per mese





Pubblicità mediatica

Come detto, e come dimostra la rassegna stampa raccolta (vedi *Rassegna Stampa*), i media hanno dato un grande spazio a **cinemaSpagna**.

L'Ufficio Stampa del Festival, come riscontro positivo, ha aumentato i suoi contatti fino a **150 testate** giornalistiche.

I comunicati stampa del Festival sono stati lanciati in spagnolo e italiano nel modo seguente:

- Il comunicato di presentazione del Festival **cinemaSpagna** ha facilitato l'informazione di base (data, luogo, prezzo di biglietti...) della manifestazione, e ha anticipato: le sezioni, alcuni titoli in programma e l'elenco di sponsor e collaboratori. Data: 21 aprile di 2008
- Il comunicato successivo (proco prima dell'inizio del Festival) ha reso pubblico il programma nella sua totalità, gli orari delle proiezioni, il nome degli ospiti e invitati e gli eventi collaterali. Data: 10 maggio di 2008

La **cartella stampa** del Festival è stata appositamente creata per l'occasione. Includeva, oltre al comunicato stampa, programma e flyer, gadget del festival e informazioni sulle istituzioni e le aziende coinvolte nell'Evento.

L'azione dell'Ufficio stampa del Festival è stata supportata da:

- Ufficio Stampa del **Cinema Farnese Persol**, rappresentato dal dott. Pier Paolo Mocci
- Ufficio Stampa dell'**Ambasciata di Spagna in Italia**, rappresentato dal dott. Pedro Jesús Fernández
- Ufficio Stampa del **Istituto Cervantes** di Roma, rappresentato dalla dott.sa Domitilla Calamai
- Associazione della **Stampa Estera** in Italia



cinema Spagna

16 — 22 maggio
cinema Farnese Persol

info@cinemaspagna.it
www.cinemaspagna.it